

Pressemeldung | 29.02.2024

UX Design bei highQ

Seit Ende 2023 setzen wir bei der Entwicklung und Optimierung unserer digitalen Produkte und Services auf die Expertise der UX-Designexpertin Stefanie Wetzel. Was UX ist, wie UX wirkt und warum nutzerzentrierte Produktentwicklung immer wichtiger wird, das erzählt sie uns in einem kurzen Interview.

highQ: Willkommen als neue Kollegin, liebe Stefanie. Erklär uns bitte zu Anfang: Was ist UX Design überhaupt?

Stefanie Wetzel: UX ist die Abkürzung von „User Experience“ und umfasst die Erfahrungen, die Nutzerinnen und Nutzer mit einem Produkt machen. Steve Jobs hat das mal meiner Meinung nach gut auf den Punkt gebracht: „Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works.“

Und was macht gute UX aus?

Durch UX sollen Nutzer ein positives Gesamterlebnis bei der Nutzung von Produkten haben. Es erweitert also die Usability, wo es um die reine Benutzerfreundlichkeit geht, um emotionale und ästhetische Faktoren. Spaß und Vertrauen bei der Benutzung spielen dabei auch eine wichtige Rolle. Und wenn man alles gesamtheitlich sieht, dann gehören beispielsweise auch die Support-Prozesse mit zum Gesamterlebnis.

Und wie wird UX erarbeitet?

UX muss man von Anfang an in der Entwicklung von Produkten einbinden. Das beginnt mit viel Research: Wer ist die Zielgruppe? Wie ticken die Nutzer? Was ist ihnen bei der Nutzung wichtig? Auch im Entwicklungsprozess müssen wir immer wieder mit den Nutzern direkt sprechen, denn gezielte Befragungen und Usability-Tests helfen, Produkte besser auf die Zielgruppe zuschneiden zu können.

Welche Rolle spielt UX bei digitalen Anwendungen?

Früher waren digitale Anwendungen oft Spezialanwendungen mit kleiner und klar definierter Zielgruppe. Das hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Gerade bei unseren Apps ist die potenzielle Nutzergruppe riesig. Die Anwendungen müssen also auch ohne viel Training für möglichst viele Menschen gut funktionieren. Dazu ist digitale Barrierefreiheit ein immer wichtigeres Thema.

Wie profitieren unsere Kunden von UX, wie Anwender?

Durch gute UX können Nutzer ihre Aufgaben schnell und effizient erledigen, Fehler werden minimiert. Gute UX führt dazu, dass weniger Zeit in Schulungen und Support bei der Bedienung fließen muss. Wenn unsere Kunden und Anwender eine gute Experience haben, empfehlen sie unsere Produkte auch vielleicht weiter. Apps können

außerdem von jedem gut sichtbar bewertet werden. Und Anwender sind gnadenlos bei der Bewertung, wenn etwas nicht gut funktioniert.

Zur Person: Stefanie Wetzel hat Medieninformatik in Weimar studiert. Nach 5 Jahren in der Usability-Forschung an der Bauhaus-Universität Weimar und der Hochschule Flensburg war sie in den letzten 4 Jahren als Product Ownerin und Produktmanagerin verantwortlich für die Entwicklung von Mobility-Apps. Aus unserer neuen Niederlassung in Weimar heraus unterstützt sie das Forschungsprojekt EDIH Thuringia sowie die Weiterentwicklung der gesamten highQ Produktpalette. Und Sie sucht noch Kolleginnen und Kollegen aus der Softwareentwicklung, Projektleitung und dem Support in Weimar – wir freuen uns über Bewerbung: <https://www.highq.de/karriere>



Über highQ Computerlösungen GmbH

Das 1996 in Freiburg gegründete Software-Unternehmen unterstützt Kommunen, Verkehrsbetriebe, Unternehmen und Finanzinstitute mit innovativen IT-Lösungen bei der Planung, Durchführung, Optimierung und Überwachung ihrer Aufgaben. Im Bereich Mobilität will highQ dazu beitragen, den Verkehr flüssiger und umweltfreundlicher zu gestalten. Im Mittelpunkt steht dabei das Konzept der Mobilitätsplattform, die verschiedene Mobilitätsdienstleister digital vernetzt. Mit innovativen digitalen Lösungen soll die Verkehrswende vorangebracht und eine nachhaltige Mobilität zum Nutzen der Gesellschaft geschaffen werden – wir nennen das *Social Mobility*. Zurzeit beschäftigt highQ rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den sechs Standorten Freiburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart und seit kurzem auch in Weimar.

Pressekontakt

Marek Sievers

Tel. +49 40 / 524 795 735

m.sievers@highQ.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.highQ.de